



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и связей с общественностью



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
др техн. наук, проф.

Н. В. Лобов

» « 2016 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология массовых коммуникаций»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа прикладного бакалавриата

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль программы бакалавриата

Связи с общественностью и реклама

Квалификация выпускника:

бакалавр

Выпускающая кафедра:

Иностранные языки и связи с общественностью

Форма обучения:

очная

Курс: 3

Семестр(-ы): 5

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

4 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану:

144 ч.

Виды контроля:

Экзамен: - 5

Зачёт: - нет

Курсовой проект: - нет

Курсовая работа: - нет

Пермь 2016

Учебно методический комплекс дисциплины «Социология массовых коммуникаций»
разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «11» августа 2016 г. номер приказа «997» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Связи с общественностью и реклама», утверждённой «24» июня 2013 г. (с изменениями в связи с переходом на ФГОС ВО);
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Связи с общественностью и рекламой», утверждённого «8» сентября 2016 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин История, Философия, Основы теории коммуникации, Социология общественного мнения, История мировой литературы и искусства, мастер-класс «Политическое консультирование», Компьютерные технологии и информатика, Теория и практика массовой информации, Программные средства WEB-страниц и презентаций.

Разработчик _____ канд. полит. наук, доцент  Ю.Ю. Лекторова

Рецензент _____ д-р филолог. наук, проф.  С.С. Шляхова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Иностранные языки и связи с общественностью» «24» октября 2016 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой,
«Иностранные языки и связи с общественностью», д-р филол.наук, проф.

 С. С. Шляхова

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией Гуманитарного факультета «28» ноября 2016 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии Гуманитарного факультета
д-р социол. наук, проф.

 В. Н. Стегний

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой,
«Иностранные языки и связи с общественностью» д-р филол.наук, проф.

 С.С.Шляхова

Начальник управления образовательных программ
канд. техн. наук, доц.

 Д. С. Репецкий

1. Общие положения

1.1. Цель учебной дисциплины - формирование комплекса знаний, умений и навыков в области социологии массовых коммуникаций.

В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет и углубляет следующие компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- **изучение** особенностей функционирования массовой коммуникации в обществе; влияния СМК на индивида, социум, общественное мнение; основных социологических методов, с помощью которых можно получить представление о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи;
- **формирование** комплекса знаний о существовании в современном обществе информационной индустрии как социального института; навыков понимания зависимостей между деятельностью средств массовой коммуникации в современном мире и деятельностью в сфере связей с общественностью;
- **формирование** представлений о массовых коммуникациях как социальном институте, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации (со сменой основных социо-, политических и экономических укладов, с технологическими и техническими революциями).

1.3. Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- Сущность и функции и виды массовой коммуникации;
- СМК как социальная подсистема;
- Способы формирования и выражения общественного мнения;
- Массовая коммуникация в сфере рекламы и связей с общественностью;
- Методы исследования массовой коммуникации.

1.4. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к *базовой* части блока 1 Дисциплины (модули) и является *обязательной дисциплиной* при освоении ОПОП по *профилю* «Связи с общественностью и реклама».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и продемонстрировать следующие результаты:

• **знать:**

- основы социологии массовых коммуникаций и роль коммуникации в механизме обеспечения устойчивости социума;
- основные научные традиции изучения средств массовой коммуникации и социокультурные предпосылки формирования и развития СМК; профессиональные требования к публикациям социологического материала;
- роль, средства, функции, формы, виды и методы массовой коммуникаций в конкурентной среде, а также в жизни индивида и социума в целом;
- формы и виды регуляции отношений в деятельности СМИ; соотношение профессиональных факторов и факторов групп интересов в реальной деятельности информационных органов;

• **уметь:**

- самостоятельно анализировать содержание информации из различных источников;
- уметь использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации, межличностном общении;

- проводить отдельные социологические исследования массовой коммуникации;

- **владеть:**

- навыками деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах;
- методами измерения эффектов и эффективности коммуникации;
- навыками применения социологических методов исследования на практике;
- навыками сбора и обработки массовой информации;
- владеть методами коммуникации в кросскультурном пространстве.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции			
ОК-6	– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	История, Философия, История мировой литературы и искусства.	Основы теории коммуникации, Социология общественного мнения, мастер-класс « Политическое консультирование».
ОПК-6	– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Теория и практика массовой информации, Компьютерные технологии и информатика.	Основы теории коммуникации, Программные средства WEB-страниц и презентаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций **ОК-6, ОПК-6.**

2.1. Дисциплинарная карта компетенции ОК-6

Код ОК-6	Формулировка компетенции Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Код ОК-6 Б1.Б.15	Формулировка дисциплинарной части компетенции Способность самостоятельно и грамотно работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
----------------------	---------------------	-----------------

В результате освоения компетенции студент: Знает: – роль, средства, функции, формы, виды и методы массовой коммуникаций в конкурентной среде, а также в жизни индивида и социума в целом;	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала.	Тестовые вопросы для текущего и рубежного контроля.
Умеет: –использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации, межличностном общении;	Практические занятия. Самостоятельная работа студентов (подготовка к лекциям, практическим занятиям)	Отчёт по практическим заданиям.
Владеет: – навыками деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах; – методами измерения эффектов и эффективности коммуникации;	Самостоятельная работа по подготовке к экзамену.	Вопросы экзамену.

2.2. Дисциплинарная карта компетенции ОПК-6

Код ОПК-6	Формулировка компетенции Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
------------------	---

Код ОПК-6 Б1.Б.15	Формулировка дисциплинарной части компетенции Умеет решать стандартные профессиональные задачи, используя информационно-коммуникативные технологии с учетом основных требований информационной безопасности.
------------------------------------	--

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения компетенции студент: Знает: – формы и виды регуляции отношений в деятельности СМИ; соотношение профессиональных факторов и факторов групп интересов в реальной деятельности информационных органов;	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала.	Тестовые вопросы для текущего и рубежного контроля.
Умеет: – проводить отдельные социологические исследования массовой коммуникации; – самостоятельно анализировать содержание информации из различных источников;	Практические занятия. Самостоятельная работа студентов (подготовка к лекциям, практическим занятиям, самостоятельным работам)	Отчёт по практическим заданиям. Отчёт по СР.
Владеет: • навыками применения социологических методов исследования на практике; • методами измерения эффектов и эффективности коммуникации.	Самостоятельная работа по подготовке к экзамену.	Вопросы экзамену.

3. Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 4 ЗЕ. Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся указано в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость, ч	
		по семестрам	всего
1	2	3	5
1	Аудиторная (контактная работа)	54	54
	- лекции (Л)	18	18
	- практические занятия (ПЗ)	34	34
	- лабораторные работы (ЛР)	-	-
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
	- изучение теоретического материала	22	22
	- подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам	24	24
	- подготовка отчетов по лабораторным работам	-	-
	- подготовка отчетов по практическим занятиям	8	8
4	Итоговый контроль (промежуточная аттестация обучающихся) по дисциплине: <i>экзамен</i>	экзамен	36
5	Трудоёмкость дисциплины, всего: в часах (ч) в зачётных единицах (ЗЕ)	144	144 4

4. Содержание учебной дисциплины

4.1. Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Но- мер учеб- ного мо- дуля	Номер раздела дисци- плины	Номер темы дисциплины	Количество часов и виды занятий (очная форма обучения)							Трудоём- кость, ч / ЗЕ
			аудиторная работа					итого- вый кон- троль	само- стоя- тель- ная работа	
			всего	Л	ПЗ	ЛР	КСР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	1	4	2	2				3	7
		2	4	2	2				3	7
		3	4	2	2				3	7
		4	4,5	2	2		0,5		3	7,5
	Итого по модулю:		16,5	8	8		0,5		12	28,5
2	2	5	4	2	2				4	8
		6	4	2	2				4	8
		7	4	2	2				4	8
		8	2	-	2				3	5
	3	9	2	-	2				3	5
		10	2	-	2				3	5
		11	2	-	2				4	6
		12	3	-	2		1		4	7
	Итого по модулю:		23	6	16		1		29	52
3	4	13	4	2	2				5	9
		14	4	2	2				4	8
		15	2	-	2				4	6
		16	2	-	2				-	2

	17	2,5	-	2		0,5		-	2,5
	Итого по модулю:	14,5	4	10		0,5		13	27,5
Промежуточная аттестация: экзамен							36		36
Всего:		54	18	34		2	36	54	144/4

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Социология массовой коммуникации: функциональный подход

Л – 8 ч., ПЗ – 8 ч., КСР – 0,5 ч., СРС – 12 ч.

Раздел. 1. Социология массовой коммуникации: функциональный подход.

Тема 1. Ведение в социологию массовой коммуникации. Предмет и объект социологии массовой коммуникации. Интегрированный характер социологии массовой коммуникации. Структура социологии массовой коммуникации. Социологические методы изучения массовой коммуникации. Сфера практического применения социологии коммуникаций: социальный менеджмент, кадровый консалтинг, связи с общественностью.

Тема 2. Возникновение массовых коммуникаций в обществе: функциональный подход. Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Этапы развития коммуникации в первобытном, аграрном, индустриальном и современном обществах. Концепция современного информационного общества.

Тема 3. Основные концепции массовой коммуникации. Исследовательская деятельность американского ученого В. Липпмана и «теория волшебной пули» Г. Лассуэлла. Понятие «индустрии культуры» немецких ученых Т. Адорно и М. Хоркхаймера. Теория «минимального эффекта» П. Лазарсфельда. Концепция всеобщей социальной ответственности У. Шрама. Структуралистский подход Т. Иглтона. «Теория культивирования» Дж. Гербнера. «Спираль молчания» Э.Нойль-Ноймана. Развитие социологии массовой коммуникации в отечественных исследованиях.

Тема 4. Передача информации в процессе коммуникации. Виды социальной коммуникации: межличностная, публичная (специальная), массовая. Социальные функции массовой коммуникации.

Модуль 2. Социология массовой коммуникации в системе социологического знания.

Л – 6 ч., ПЗ – 16 ч., КСР – 1ч., СРС – 25 ч.

Раздел 2. Массовая коммуникация как система деятельности

Тема 5. Массовая коммуникация как социальный процесс: формирование духовно-практических значений. Социальная информация. Моделирование информации с помощью средств массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации. Условия возникновения эффективной коммуникации.

Тема 6. Массовая аудитория как объект массово-коммуникативного воздействия. Массы и особенности массового общества: теоретическое наследие Г. Лебона, Г. Тарда, Г. Блумера, Д. Рисмена. Социология поведения массовой аудитории. Характеристики массовой аудитории как приемника информации. Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию.

Тема 7. Социологический анализ массовой коммуникации: роль субъектов. Массовая коммуникация как реализация интересов разных социальных субъектов. Субъекты массово-коммуникативной деятельности современной России. Социальный статус, роль, престиж как неотъемлемые элементы социальной коммуникации.

Тема 8. Массовое сознание как объект деятельности массовой коммуникации. Общественное мнение как состояние массового сознания.

Раздел 3. Институциональный аспект массовой коммуникации.

Тема 9. Массовая коммуникация как социальный институт. Социальные институты общества. Признаки социальных институтов. Специфические черты СМИ как социального института. Нормативно-правовое регулирование массовой коммуникации. Этические нормы и кодексы журналистов.

Тема 10. СМИ как «четвертая власть». Формы сосуществования государства и средств массовой коммуникации. Нормативные модели взаимодействия СМИ и государства. Правительственные, оппозиционные и независимые СМИ. Способы контроля над властью. Место прессы в способах контроля. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности. Понятие информационной безопасности.

Тема 11. Структура системы средств массовых коммуникаций. Возникновение книгопечатания. Массовая коммуникация как совокупность каналов передачи информации: печать, радио, телевидение. Жанры в структуре средств массовых коммуникаций: репортаж, интервью, социологическое резюме, фельетон.

Тема 12. Интернет в системе средств массовой коммуникации.

Модуль 3. Анализ и обобщение массовой информации

Л – 4 ч., ПЗ – 10 ч., КСР – 0,5 ч., СРС – 16 ч.

Раздел 4. Техника и технология сбора и обработки массовой информации

Тема 13. Социологическое исследование массовой коммуникации. Структура социологического исследования. Этапы организации исследовательской работы. Функции социологических исследований массовой коммуникации.

Тема 14. Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации: социометрия, объектом исследования которой является массовая аудитория, и медиаметрия, объектом анализа которой являются средства массовой коммуникации. Качественные и количественные методы анализа.

Тема 15. Социологическое исследование: комплекс аналитических и практических мероприятий. Программа социологического исследования. Алгоритм исследовательской работы и техника сбора информации при анализе общественного мнения. Анализ и обобщение массовой информации – группировка и эмпирическая типологизация.

Тема 16. Опрос как основная техническая процедура сбора массовой информации. Специфика анкетного опроса. Фокус-группа как разновидность опросного метода сбора массовой информации. Современная технология сбора информации в виде он-лайн опросов. Метод интервью при сборе массовой информации.

Тема 17. Методы формализованного анализа массовой текстовой информации. Анализ содержания печатных изданий в исследованиях Дж. Спиды, Д. Уилкокса, Д. Уилли, Г. Лассуэла. Виды формализованного анализа содержания документов. Типы контент-анализа в интерпретации Р. Мертона. Тесты для анализа содержания текстов Г. Лассуэла. Основные процедуры контент-анализа.

4.3. Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	2	3
1	Тема 1	Роль социальной коммуникации в современном мире.
2	Тема 2	Роль коммуникаций в механизме обеспечения устойчивости социума; коммуникации как способ формирования целей развития.
3	Тема 3	Специальная коммуникация и ее характерные свойства.
4	Тема 4	Сущность и содержание коммуникативной стадии функционирования СМК.
5	Тема 5	Проблемы эффектов и эффективности массовой коммуникации.
6	Тема 6	Соотношение проблемы формирования и выражения общественного мнения.
7	Тема 7	Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов: профессиональные факторы, факторы групп интересов
8	Тема 8	Политическая коммуникация и ее особенности.
9	Тема 9	Информационная экономика: увеличение и производство информационных товаров и услуг; рост значимости информационного рынка (рынок телекоммуникаций, компьютерный рынок и рынок информационных сетей; рынок информационно-коммуникативных технологий; рынок программных продуктов и знаний; рынок информационных услуг в финансовой сфере; «черный рынок» незаконных информационных услуг).
10	Тема 10	Средства массовой информации и общественное мнение; роль в механизме функционирования демократии; взаимодействие межличностной и массовой коммуникации в процессе формирования общественного мнения.
11	Тема 11	Влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения индивида.
12	Тема 12	Исследование аудитории - соотношение массовых опросов и «малых» качественных методов, электронные способы измерения аудитории, проблема рейтинга аудитории.
13	Тема 12	Социальный статус как базовая детерминанта коммуникаций
14	Тема 13	Коммуникатор и социологические способы его изучения.
15	Тема 14	Содержание информации и методика его анализа.
16	Тема 14	Развитие индустрии информации как предпосылка появления метода анализа содержания.
17	Тема 15	Виды социологических исследований аудитории: количественные и качественные.

4.4. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрено

5. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Изучение дисциплины осуществляется в течение 5-го семестра, график изучения дисциплины приводится п.7.
5. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

5.1. Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 5.1 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	2	3
1	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	2 1
2	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	2 1
3	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; подготовка отчётов по практическим занятиям	1 1 1
4	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	1 2
5	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	2 2
6	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	2 2
7	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; подготовка отчётов по практическим занятиям	1 2 1
8	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	1 2
9	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	1 2
10	подготовка к практическим занятиям; подготовка отчётов по практическим занятиям	1 2
11	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	2 2
12	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	2 2
13	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; подготовка отчётов по практическим занятиям	1 2 2
14	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	2 2
15	изучение теоретического материала; подготовка отчётов по практическим занятиям	2 2
	Итого: в ч / в 3Е	54/1,5

4.5.1. Изучение теоретического материала

Тематика вопросов, изучаемых самостоятельно

Тема 17. Методы формализованного анализа массовой текстовой информации. Анализ содержания печатных изданий в исследованиях Дж. Спиды, Д. Уилкокса, Д. Уилли, Г. Лассуэла. Виды формализо-

ванного анализа содержания документов. Типы контент-анализа в интерпретации Р. Мертон. Тесты для анализа содержания текстов Г. Лассуэла. Основные процедуры контент-анализа.

4.5.2 Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект не предусмотрен.

4.5.3. Реферат

Реферат не предусмотрен.

4.5.4. Расчетно-графические работы

Расчетно-графические работы не предусмотрены.

5.3. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем; отработка у обучающихся навыков взаимодействия в составе коллектива; закрепление основ теоретических знаний.

Проведение занятий основывается на интерактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия.

6. Фонд оценочных средств дисциплины

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в форме письменных работ, тестов (модули 1,2,3).

6.2. Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Рубежный контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится по окончании разделов и модулей дисциплины в следующих формах:

- научный доклад (модуль 1, 2,3).

6.3. Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

1) Экзамен

- Экзамен по дисциплине проводится в устной форме по билетам. Билет содержит один теоретический вопрос (выборочно из модулей 1,2,3) и одно практическое задание (выборочно из модулей 1,2,3).

- Экзаменационная оценка выставляется с учётом результатов рубежной аттестации.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, контрольные задания к экзамену, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав РПД в виде приложения.

6.4. Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.1 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля					
	ТТ	РТ	КР	ГР (КР)	Трен. (ЛР)	Эк- замен
В результате освоения компетенции студент: Знает:						

8. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

Б1.Б.15
Социология массовых коммуникаций

(индекс и полное название дисциплины)

Блок 1. Дисциплины (модули)

(цикл дисциплины)

☒
☐

базовая часть цикла

вариативная часть цикла

☒
☐

обязательная

по выбору студента

42.03.01

(код направления подготовки / специальности)

Реклама и связи с общественностью

(полное название направления подготовки / специальности)

СО

(аббревиатура направления / специальности)

Уровень подготовки:

☐
☒
☐

специалист

бакалавр

магистр

Форма обучения:

☒
☐
☐

очная

заочная

очно-заочная

2016

(год утверждения учебного плана ОПОП)

Семестр(-ы): 5

Количество групп: 1

Количество студентов: 25

Лекторова С.С.

(фамилия, инициалы преподавателя)

гуманитарный

(факультет)

доцент

(должность)

Иностранные языки и связи с общественностью 2-391-278

(кафедра)

(контактная информация)

8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины взять

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1 Основная литература		
1	Шарков Ф.И., Родионов А.А Социология массовой коммуникации. Учебное пособие: В 2-х ч. — 4.1 Техника и технология сбора и обработки информации. — М.: Издательский Дом «Социальные отношения», издательство «Перспектива», 2002. — 262 с.	11
2	Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов: СПб.: Питер, 2003. — 400 с.	2003-16 2004-2
3	Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2005. — 288 с.	
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Конецкая В. П. Социология коммуникации. Учебник. — М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. — 304с.	
2	Кондратьева Я. В. Социология массовой коммуникации: Электронное учебное пособие. - СПб., СПбАУЭ, 2009.	
3	Мартынов М. Ю. Социология массовой коммуникации: предмет и методы исследования : учеб. пособие / М. Ю. Мартынов, Е. В. Иванчихина ; Сургут. гос. ун-т. ХМАО – Югры. – Сургут : ИЦ СурГУ, 2008. – 159 с.	
2.2 Периодические издания		
2.3 Нормативно-технические издания		
2.4 Официальные издания		
2.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины		
1	Электронная библиотека Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных электрон. документов изданных в Изд-ве ПНИПУ]. – Электрон. дан. (1 912 записей). – Пермь, 2014- . – Режим доступа: http://elib.pstu.ru/ . – Загл. с экрана.	
2	Лань [Электронный ресурс : электрон.-библ. система : полнотекстовая база данных электрон. документов по гуманит., естеств., и техн. наукам] / Изд-во «Лань». – Санкт-Петербург : Лань, 2010- . – Режим доступа: http://e.lanbook.com/ . – Загл. с экрана.	
3	Консультант Плюс [Электронный ресурс : справочная правовая система : документы и комментарии : универсал. информ. ресурс]. – Версия Проф, сетевая. – Москва, 1992– . – Режим доступа: Компьютер. сеть Науч. б-ки Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, свободный.	

Основные данные об обеспеченности на 27 октября 2016г.

Основная литература	☒ обеспечена	☐ не обеспечена
Дополнительная литература	☒ обеспечена	☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки

Н.В. Тюрикова

Текущие данные об обеспеченности на _____
(дата контроля литературы)

Основная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

Дополнительная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки

Н.В. Тюрикова

8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.3.1. Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролирующие программы

Таблица 8.1 – Программы, используемые для обучения и контроля

№ п.п.	Вид учебного занятия	Наименование программного продукта	Рег. номер	Назначение
1	2	3	4	5

8.4. Аудио- и видео-пособия

Таблица 8.2 – Используемые аудио- и видео-пособия

Вид аудио-, видео-пособия				Наименование учебного пособия
теле-фильм	кино-фильм	слайды	аудио-пособие	
1	2	3	4	5

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

9.1 Специализированные лаборатории и классы

Таблица 9.1 – Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения			Площадь, м ²	Количество посадочных
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		

					мест
1	2	3	4	5	6
1	Аудитория с мультимедийным проектором и экраном с электроприводом	Кафедра ИЯ и СО	302 Корпус Г	19	16
2	Специализированная аудитория для интенсивного изучения иностранных языков и проведения тренингов с мультимедийным проектором	Кафедра ИЯ и СО	415 а корпус Г	20	18
3	Компьютерные классы с мультимедиа проекторами, интерактивными досками и современными компьютерами	Гуманитарный факультет	107,417, 410, 516 Корпус А	60	60

9.2. Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Мультимедийный проектор Epson MultiMedia Projector EB-825	2	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	302 Г, 415 а Г
2	Экран с электроприводом	1	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	302 Г
3	Маркерная доска	1	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	302 Г
4	Аудиомагнитола	6	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	304 Г
5	DVD-плеер	2	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	304 Г
6	Принтер – копир (МФУ)	2	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	304 Г
7	Ноутбук	4	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	304 Г
8	Стационарные компьютеры с подключением к сети интернет	5	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	304, 408, 307 Г Корпус Г
9	Сетевая беспроводная точка доступа (Wi-Fi)	1	Все учебные аудитории	Корпус Г

Лист регистрации и изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1	Пункт 4.2. Содержание разделов и тем учебной дисциплины изложить в следующей редакции: Модуль 1. Социология массовой коммуникации: функциональный подход. Раздел. 1. Социология массовой коммуникации: функциональный подход. Тема 1. Введение в социологию массовой коммуникации. Предмет и объект социологии массовой коммуникации. Интегрированный характер социологии массовой коммуникации. Структура социологии массовой коммуникации. Социологические методы изучения массовой коммуникации. Сфера практического применения социологии коммуникаций: социальный менеджмент, кадровый консалтинг, связи с общественностью. Тема 2. Возникновение массовых коммуникаций в обществе: функциональный подход. Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Этапы развития коммуникации в первобытном, аграрном, индустриальном и современном обществах. Концепция современного информационного общества. Тема 3. Основные концепции массовой коммуникации. Исследовательская деятельность американского ученого В. Липпмана и «теория волшебной пули» Г. Лассуэлла. Понятие «индустрии культуры» немецких ученых Т. Адорно и М. Хоркхаймера. Теория «минимального эффекта» П. Лазарсфельда. Концепция всеобщей социальной ответственности У. Шрама. Структуралистский подход Т. Иглтона. «Теория культивирования» Дж. Гербнера. «Спираль молчания» Э.Нойль-Ноймана. Развитие социологии массовой коммуникации в отечественных исследованиях. Тема 4. Передача информации в процессе коммуникации. Виды социальной коммуникации: межличностная, публичная (специальная), массовая. Социальные функции массовой коммуникации. Модуль 2. Социология массовой коммуникации в системе социологического знания. Раздел 1. Массовая коммуникация как система деятельности Тема 5. Массовая коммуникация как социальный процесс: формирование духовно-практических значений. Социальная информация. Моделирование информации с помощью средств массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации. Условия возникновения эффективной коммуникации.	Протокол заседания кафедры № 14 « 25 » 05 2017 Зав.кафедрой «Иностранные языки и связи с общественностью»  С.С. Шляхова

Тема 6. Массовая аудитория как объект массово-коммуникативного воздействия. Массы и особенности массового общества: теоретическое наследие Г. Лебона, Г. Тарда, Г. Блумера, Д. Рисмена. Социология поведения массовой аудитории. Характеристики массовой аудитории как приемника информации. Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию.

Тема 7. Социологический анализ массовой коммуникации: роль субъектов. Массовая коммуникация как реализация интересов разных социальных субъектов. Субъекты массово-коммуникативной деятельности современной России. Социальный статус, роль, престиж как неотъемлемые элементы социальной коммуникации.

Тема 8. Массовое сознание как объект деятельности массовой коммуникации. Общественное мнение как состояние массового сознания.

Раздел 2. Институциональный аспект массовой коммуникации.

Тема 9. Массовая коммуникация как социальный институт. Социальные институты общества. Признаки социальных институтов. Специфические черты СМИ как социального института. Нормативно-правовое регулирование массовой коммуникации. Этические нормы и кодексы журналистов.

Тема 10. СМИ как «четвертая власть». Формы сосуществования государства и средств массовой коммуникации. Нормативные модели взаимодействия СМИ и государства. Правительственные, оппозиционные и независимые СМИ. Способы контроля над властью. Место прессы в способах контроля. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности. Понятие информационной безопасности.

Тема 11. Структура системы средств массовых коммуникаций. Возникновение книгопечатания. Массовая коммуникация как совокупность каналов передачи информации: печать, радио, телевидение. Жанры в структуре средств массовых коммуникаций: репортаж, интервью, социологическое резюме, фельетон.

Тема 12. Интернет в системе средств массовой коммуникации.

Модуль 3. Анализ и обобщение массовой информации

Раздел 1. Техника и технология сбора и обработки массовой информации

Тема 13. Социологическое исследование массовой коммуникации. Структура социологического исследования. Этапы организации исследовательской работы. Функции социологических исследований массовой коммуникации.

Тема 14. Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации: социометрия, объектом исследования которой является массовая аудитория, и медиаметрия, объектом анализа которой являются средства массовой коммуникации. Качественные и количественные методы анализа.

Тема 15. Социологическое исследование: комплекс аналитических и практических мероприятий. Программа социологического исследования. Алгоритм исследовательской работы и техника сбора информации при анализе общественного мнения. Анализ и обобщение

	ние массовой информации – группировка и эмпирическая типологизация. Тема 16. Опрос как основная техническая процедура сбора массовой информации. Специфика анкетного опроса. Фокус-группа как разновидность опросного метода сбора массовой информации. Современная технология сбора информации в виде он-лайн опросов. Метод интервью при сборе массовой информации. Тема 17. Методы формализованного анализа массовой текстовой информации. Анализ содержания печатных изданий в исследованиях Дж. Спиды, Д. Уилкокса, Д. Уилли, Г. Лассуэла. Виды формализованного анализа содержания документов. Типы контент-анализа в интерпретации Р. Мертоня. Тесты для анализа содержания текстов Г. Лассуэла. Основные процедуры контент-анализа.	
2	Пункт 4.3. Перечень тем практических занятий изложить в следующей редакции 1. Сфера практического применения социологии массовой коммуникаций: социальный менеджмент, кадровый консалтинг, связи с общественностью. 2. Роль массовых коммуникаций в механизме обеспечения устойчивости социума: коммуникация как способ формирования целей развития. 3. Развитие коммуникации в современном обществе: глобальные компьютерные сети. 4. Реклама как массовая коммуникация. Социальная реклама: способ создания социально одобряемого и социально не одобряемого действия. 5. Свобода прессы и социальная ответственность средств массовой информации. 6. Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию. Пропаганда как метод коммуникативного воздействия. 7. Массовая коммуникация как реализация интересов разных социальных субъектов. 8. Массовая коммуникация в процессе формирования общественного мнения: конструирование оценок событий и явлений. 9. Возможности средств массовой коммуникации для создания благоприятного имиджа организации. 10. Нормативно-правовое регулирование деятельности современной российской системы массовой коммуникации. 11. СМИ как «четвертая власть». Конструирование информационной повестки дня. 12. Формы подачи информационно-новостных материалов. 13. Структура средств массовой коммуникации: вариативность жанров.	Протокол заседания кафедры № 14 « 25 » 05 2017 Зав.кафедрой «Иностранные языки и связи с общественностью»  С.С. Шляхова
5	Пункт 6.1 Текущий контроль освоения элементов и частей компетенций изложить в следующей редакции: Текущий контроль для оценивания знания компонента дисциплинарных частей компетенций проводится в форме теоретического опроса студентов по каждой теме и реферата. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.	Протокол заседания кафедры № 14 « 25 » 05 2017 Зав.кафедрой «Иностранные языки и связи с общественностью»  С.С. Шляхова

6	Пункт 6.2. изложить в следующей редакции: 6.2. Рубежный контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений дисциплинарных частей компетенций проводится в форме решения творческих заданий, выполнения рубежных контрольных работ и рубежных контрольных тестов.	Протокол заседания кафедры № 14 « 25 » 05 2017 Зав.кафедрой «Иностранные языки и связи с общественностью»  С.С. Шляхова				
7	Пункт 6.3. изложить в следующей редакции 6.3. Промежуточная аттестация освоения заданных дисциплинарных компетенций: Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешное написание рефератов, выполнение творческих задач, решение рубежных контрольных работ и рубежного контрольного теста. Промежуточная аттестация осуществляется в форме сдачи экзамена. Экзамен по дисциплине проводится в устной форме по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса (выборочно из модулей 1,2,3). Экзаменационная оценка выставляется с учётом результатов рубежной аттестации.	Протокол заседания кафедры № 14 « 25 » 05 2017 Зав.кафедрой «Иностранные языки и связи с общественностью»  С.С. Шляхова				
	6.4. Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций изложить в следующей редакции:	Протокол заседания кафедры № 14 « 25 » 05 2017 Зав.кафедрой «Иностранные языки и связи с общественностью»  С.С. Шляхова				
Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)		Вид контроля				
		Текущий		Рубежный (промежуточный)		Итоговый экзамен
		Р	ТО	ТЗ	Т/КР	
Усвоенные знания						
3.1. роль, средства, функции, формы, виды и методы массовой коммуникаций в конкурентной среде, а также в жизни индивида и социума в целом (ОК-6)		Р	ТО		Т	ТВ
3.2. формы и виды регуляции отношений в деятельности СМИ; соотношение профессиональных факторов и факторов групп интересов в реальной деятельности информационных органов (ОПК-6)		Р	ТО		Т	ТВ
Освоенные умения						
У.1 использовать полученные общие знания в профессио-			ТО	ТЗ	КЗ	ТВ

нальной коммуникации, межличностном общении (ОК-6)					
У.2. проводить отдельные социологические исследования массовой коммуникации (ОПК-6)		ТО	ТЗ	КЗ	ТВ
У.3. самостоятельно анализировать содержание информации из различных источников (ОПК-6)		ТО	ТЗ	КЗ	ТВ
Приобретенные владения					
В.1 навыками деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах (ОК-6)		ТО		КЗ	ТВ
В.2. методами измерения эффектов и эффективности коммуникации (ОК-6)		ТО		КЗ	ТВ
В.3. навыками применения социологических методов исследования на практике (ОПК-6)		ТО		КЗ	ТВ
В.4. методами измерения эффектов и эффективности коммуникации (ОПК-6)		ТО		КЗ	ТВ

